

TRIBUNA ELETTORALE ■ MARCO PAPANASTASIU*

BELLINZONA, UNA CITTÀ DA VIVERE A 360 GRADI



■ *Bellinzona: un luogo dove poter crescere i propri figli, un luogo dove poter praticare sport in modo sereno e con il vantaggio di avere ancora molta natura a*

disposizione, un luogo dove ci sono associazioni d'ogni genere, una città a passo d'uomo e non frenetica (tranne nel felice periodo dei bagordi di carnevale), un luogo dove poter stare al sicuro, ma anche un polo economico, una città di commercio e soprattutto la Capitale del nostro bel Cantone. Ma allora che cosa si può migliorare in questo luogo idilliaco?

Nel mio precedente intervento ho menzionato alcuni obiettivi che il partito ed io ci faremo carico di portare avanti in caso di una mia elezione nella prossima legislatura, ma in buona sostanza quali potrebbero essere i miei obiettivi personali? magari più tangibili e da poter sviluppare in città? Ogni persona ha un pacchetto di esperienze personali vissute durante l'iter del-

la sua esistenza, ogni persona ha delle qualità, ed in un certo senso anche le città hanno una propria identità e delle proprie potenzialità che vanno sfruttate e incentivate maggiormente... Personalmente ho un paio di idee fondamentali, che secondo il mio parere sarebbe interessante approfondire.

A Bellinzona ad esempio manca uno «sportello» cittadino unico, dove l'utenza possa appoggiarsi per ogni tipo di pratica burocratica, senza doversi muovere da una sede all'altra spesso ubicate in posti lontani, mi riferisco prevalentemente alle persone che fanno più fatica o semplicemente alle mamme con la prole al seguito. Un'altra idea è sicuramente quella di fare rifiorire il commercio cittadino, i nostri commercianti hanno un sicuro bisogno di avere un bacino di clientela più ampio e purtroppo la realtà della piazza bellinzonese non è paragonabile ad esempio a quella sottocenerina, ma come fare per invogliare la gente a venire a Bellinzona? Sicuramente promuovendo delle attività interessanti, delle rassegne gastronomiche, e più manifestazioni in generale, dove vengano comunque, e maggior-

mente, coinvolti i partner commerciali presenti sul territorio bellinzonese. Inoltre il commerciante ha bisogno di continuità per la propria attività, per fare questo è necessario pianificare le manifestazioni per non trascurare nessun periodo dell'anno e per potere dare la possibilità ai cittadini e ai turisti di vivere Bellinzona a 360° tutto l'anno. Se il commercio è il cuore pulsante di una città, allora diamo una mano al nostro cuore affinché batta più forte!

*candidato PLR al Consiglio comunale di Bellinzona

